

# Совет директоров

2026-08-29 · 08:30 · Алихан, Алмас, Аскар, Динмухамед, Ерлан, Нурсултан, Санжар Шалкарбеков

## Ключевые темы

- АШЖА: обнаружено дублирование учеников в учётном файле, после чистки цифра сократилась примерно на 20 человек; ведётся сверка данных с Гульназ.
- Бюджет группы на 2027 финансовый год: ни у одного направления бюджет ещё не готов, нужна консолидация.
- Lifted: продажи годовых подписок учителям (120 тыс/год), переговоры со школами через Асета по схеме "по 10 школ за раз".
- Nota School (Алихан): набор 92 ребёнка, платформа для учителей и родителей закрывает тревожность по академическим результатам.
- Robotek (Санжар): продвижение оборудования Matrix, два тёплых контакта со школами, проект с КазНУ спорта (FabLab), фандрайзинг, переговоры с Тайванем, планирование республиканского чемпионата на февраль, поездка в Алматы (Прометей, Алма School).
- Курсы: разработка курса Digital CFO (Ерлан), курс для начинающего финансиста для собственников готов (Алмас).
- Рекомендации Динмухамеда: стратегия должна предшествовать бюджету; нужен отдельный план продаж на год с разбивкой по продуктам и месяцам; проверка CJM (customer journey) на предмет технических и информационных барьеров; предложение по коллаборации Robotek с АШЖА/Nota при визите Санжара.
- Аскар: переход на индивидуальный формат работы с Динмухамедом, идея построения агентской сети через бывших учеников.

## Решения

- Ерлан консолидирует бюджеты всех направлений к следующей субботе для первой сверки, финальный одобренный бюджет группы — к середине/концу сентября.
- Все члены совета готовят стратегию на 90 дней (и по возможности на год) к следующей встрече для презентации (10–15 минут каждому).
- Санжар передаёт предварительную финмодель Ерлану.
- Решено разбивать план продаж на год с разбивкой по продуктам как отдельный документ от бюджета.
- Решено скоординировать визит Санжара в Астану с АШЖА/Nota School: выделить площадку/зал, оповестить дружественные школы.
- Решено сделать интервью с Санжаром на медиаресурсах компании (клуб родителей и др.) на тему робототехники.

## Риски и вопросы

- Дублирование данных в файле учеников АШЖА привело к искажению прогнозов и финансовых расчётов.
- Ни у одного направления пока нет готового бюджета на новый финансовый год — риск сдвига сроков планирования.

- Ограничение на закупки из одного источника (тендеры) — предупреждение Санжара по опыту с Комитетом внутреннего аудита Минфина.
- Финансовые показатели Robotek на следующий год «не самые шикарные», требуется агрессивная стратегия продаж.
- Нестабильность в органах образования (смена руководителей управления образования) осложняет выстраивание долгосрочных партнёрств.

## **Поручения**

1. Скинуть данные по бюджету Ерлану для консолидации (Алихан · 2026-09-05)
2. Собрать бюджеты всех направлений и сделать предварительную консолидацию (Ерлан · 2026-09-05)
3. Подготовить и презентовать стратегию на 90 дней (и при возможности на год)
4. Отправить предварительную финмодель (выручка, расходы, кредиты, налоги) Ерлану (Санжар Шалкарбеков)
5. Найти менеджера по фандрайзингу и подготовить буклет-презентацию из 5-6 компаний для инвесторов (Алмас)
6. Назначить ответственного для проверки CJM (customer journey) по своим продуктам/сайтам/соцсетям
7. Сообщить точные даты визита в Астану для координации с АШЖА/Nota School (зал, оповещение школ) (Санжар Шалкарбеков)
8. Организовать интервью с Санжаром по робототехнике через медиаресурсы (клуб родителей/Instagram) (Алмас)
9. Разработать план продаж на год с разбивкой по продуктам и месяцам (отдельно от бюджета)
10. Подготовить стратегию/данные и презентовать после работы с Динмухамедом (Аскар)
11. Связаться с Аскаром и ввести его в курс пропущенных вопросов встречи (Алмас)
12. Скоординировать усилия по школам Алматы (Алмас Кул, Prometheus) между направлениями (Санжар Шалкарбеков)