

Совет директоров

2026-08-08 · 08:30 · Алихан, Алмас, Аскар, Динмухамед Табылды, Нурсултан, Санжар Шалкарбеков, Участник

Ключевые темы

- CJM и рекомендации по сайтам/Instagram-страницам компаний экосистемы
- Разработка стратегий развития каждой компании и синхронизация сроков
- План действий на 90 дней (сентябрь-ноябрь)
- Определение суммы необходимых инвестиций и создание «офиса развития» для привлечения грантов/инвестиций
- Маркетинг: переход Lifted на фокус B2C, автоматизация операционки через AI/CRM, кадровые проблемы (уход маркетолога)
- Оффлайн-активность Robotek: поездки в Кокшетау, Караганду, Астану (августовки, встречи с директорами школ и партнёрами)
- Дистрибуция оборудования Matrix в Центральной Азии, переговоры тайваньских партнёров с FIRST Robotics
- Обзор направлений 360 Mentors (Аскар), запрос обратной связи от партнёров
- Пересмотр парадигмы обучения учителей в АШЖА
- Идея коллаборации Аскар/Санжар: волонтёрские и фандрайзинговые проекты для школьников
- Предложение по регламенту встреч: при невыполнении задачи сразу называть новый срок

Решения

- Стратегию развития каждой компании подготовить в течение 2–3 недель
- Стратегия должна быть «эмоционально заряжающей», с чёткими целями и мотивацией для команды
- 90-дневный план сделать к 1 сентября (горизонт сентябрь-ноябрь), с конкретными бизнес-целями по каждому участнику
- Определить индикативную сумму инвестиций для каждой компании, создать 1–2 позиции «офиса развития» для работы с грантами/инвесторами на постоянной основе
- Верстку книги клуба родителей показать на утверждение перед печатью

Риски и вопросы

- Возможная путаница между брендами Qazaq Digital Mektebi и внутренним Digital Mektebi
- Уход маркетолога Ернара, второй маркетолог (Аделина) не готова взять на себя операционку
- Кассовый разрыв у Robotek в прошлом году, общая неопределённость стратегии из-за быстрых изменений в сфере ИИ — риск демотивации и увольнений в командах
- Изменения в экосистеме FIRST Robotics (уход Lego, возможный уход Rev Robotics) — риск для планов по оборудованию и партнёрству Matrix
- Не закрыта вакансия РОПа в отделе B2C (Robotek)

- Нет единого понимания по объединению функционала B2G между Lifted и партнёром Асетом

Поручения

1. Поговорить с Вериком по лизинговой схеме Меркьюри для продаж оборудования (Санжар Шалкарбеков)
2. Скинуть коллегам концепцию объединённого бренда АПай (Динмухамед Табылды)
3. Обеспечить показ вёрстки книги клуба родителей на утверждение перед печатью (Алмас)
4. Посмотреть материалы по 360 Mentors (XMind) и дать обратную связь по направлениям и стратегии
5. Созвониться на выходных для обсуждения волонтёрского/фандрайзингового проекта на стыке 360 Mentors и RoboTech&Girls (Аскар, Санжар Шалкарбеков)
6. Созвониться на выходных по теме робототехники (Алихан, Санжар Шалкарбеков)
7. Организовать 1-2 позиции в «офисе развития» для работы с грантами и инвестициями
8. Обсудить с Асетом передачу функционала по B2G-проектам (Талдыкорган, Караганда, Кокшетау, Астана) (Нурсултан)

Полный протокол: <https://flightcontrol.kz/protocol/9>